PLANO BÁSICO DE TRABALHO PARA USO DOS RECURSOS DO FUNDO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR

PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – SEMMA/SJP

I - PROPONENTE:

1. **Nome:** Secretaria Municipal do Meio Ambiente – SEMMA-SJP
2. **Endereço:** Avenida Senador Souza Naves, n°420 – SJP/PR
3. **Responsável para contatos**
   - Caroline B. L. Chiquin Simões – (41) 3398-2762 **e-mail:** caroline.simoes@sjp.pr.gov.br

II – INTRODUÇÃO

O objeto do presente Plano Básico de Trabalho para uso dos recursos do Fundo Municipal de Saneamento Básico consiste na **implementação de um amplo Projeto de Educação Ambiental**para o município de São José dos Pinhais,que visa promover ações para sensibilizar e promover o engajamento da população a respeito das questões ambientais, especialmente em relação a resíduos que, quando descartados de forma inadequada, podem trazer sérias consequências ao meio ambiente e, consequentemente, à saúde da população. O projeto também contribuirá paraotimizar os trabalhos desenvolvidos pela Secretaria Municipal do Meio Ambiente, mobilizando a população a conservar um ambiente saudável no presente e para o futuro.

O Projeto está em consonância com:

- Políticas Nacional, Estadual e Municipal de Educação Ambiental;
- Resoluções dos eixos I, II, III e IX da IX Conferência Municipal de Meio Ambiente;
- Metas para as ações de educação ambiental, estabelecidas no Plano Municipal de Saneamento Básico em relação ao sistema de esgotamento sanitário, sistema de abastecimento de água, drenagem e manejo de águas pluviais e limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos.

III – DIAGNÓSTICO

Município de São José Dos Pinhais

O município de São José dos Pinhais integra a Região Metropolitana de Curitiba, sendo constituído por uma extensão territorial de 946,435 km², dos quais a matriz urbana corresponde

a aproximadamente 195 km² [1], e uma população estimada de 302.759 habitantes (IBGE-2016).[2]

São José dos Pinhais está situado ao Leste do Estado do Paraná e pertence à Região Metropolitana de Curitiba, conforme estabelece a Lei complementar federal n°14/73. O Município está localizado a Sudeste da Capital e tem como limites os municípios de: Pinhais e Piraquara ao Norte; Tijucas do Sul ao Sul; Morretes e Guaratuba a Leste; Curitiba, Fazenda Rio Grande e Mandirituba a Oeste.

Um dos pilares da economia são-joseense consiste na produção agropecuária, sendo destaque na produção de hortaliças, frutas e legumes. De acordo com o Departamento de Economia Rural da Secretaria Estadual de Agricultura, estima-se que 95% da produção agropecuária do Município esteja concentrado nas mãos de agricultores familiares.

A produção industrial também tem lugar de destaque na economia do Município, sendo relevante os trabalhos desenvolvidos pelas montadoras de automóveis Renault e Audi Volkswagen, as quais estão instaladas no município desde o ano de 1996.

Além da produção agropecuária e da produção industrial, o Município tem papel relevante na produção de água. São José dos Pinhais possui uma grandiosa hidrografia, incluindo dois mananciais de abastecimento público.

Para o abastecimento público e industrial, destacam-se as Bacias Hidrográficas do Rio Pequeno e do Rio Miringuava, as quais também fornecem água para abastecimento de municípios da Região Metropolitana de Curitiba. Em decorrência da rica hidrografia existente no seu território, o Município de São José dos Pinhais caracteriza-se pela existência de inúmeros rios, córregos e nascentes, com muitas várzeas e grandes Áreas Úmidas.

Além da enorme riqueza sob o ponto de vista hidrográfico, São José dos Pinhais está sob o domínio do Bioma Mata Atlântica, com as seguintes formações florestais: Floresta Ombrófila Densa e Floresta Ombrófila Mista. Essas duas particularidades - extensa hidrografia e Bioma Mata Atlântica, inserem o Município em um cenário de sérias limitações e restrições sob o ponto de vista da apropriação de recursos naturais, bem como do uso e ocupação do solo, a exemplo do que estabelece a Lei da Mata Atlântica (Lei 11.428/2006 e Decreto 6.660/2008), o Código Florestal brasileiro (Lei 12.651/2012), o Decreto n°4.435/2016, que estabelece as áreas de interesse de mananciais de abastecimento público da região metropolitana de Curitiba, e outras leis municipais correlatas.

[1] Dado obtido em: http://www.sjp.pr.gov.br/localizacao/ acesso em 10/07/2017, às 14h58min.
[2] Dados obtidos em: http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=412550 acesso em 06/07/2017, às 14h59min.

Salienta-se, nesse contexto, que de acordo com dados publicados em 2015 pela Organização Não Governamental S.O.S. Mata Atlântica, dos 94.643 hectares de área total do Município de São José dos Pinhais, há um remanescente de 29.294,57 hectares do Bioma Mata Atlântica protegidos, o que representa 30,95 da Mata Atlântica total do Município.[3]

Outro aspecto importante de se mencionar a respeito do Município de São José dos Pinhais é o fato de ter recebido e continuar recebendo muitos moradores. A falta de área para expansão em Curitiba, a proximidade com esse Município, bem como a atração de pessoas por empregos na área industrial de São José dos Pinhais tem sido algumas das causas de aumento populacional neste Município.

No que tange o perímetro urbano, vale destacar que a população censitária domiciliada na área urbana de São José dos Pinhais corresponde a 236.895 habitantes.[4] Essa população, conforme já mencionado anteriormente, está concentrada numa matriz espacial de aproximadamente 195 km² (19.500ha), o que corresponde a 20% do território do município.

Diante desses dados, é fácil perceber que a zona urbana encontra-se densamente povoada, razão pela qual o conflito entre áreas verdes urbanas e espaço para moradias tem se tornado frequente nos últimos anos. Em decorrência dessa pressão e especulação por moradias, muitos dos bosques e fragmentos florestais que existiam na área urbana do Município cederam espaço a diversos empreendimentos imobiliários.

A pressão antrópica que assola a área urbana de São José dos Pinhais há décadas tem trazido consequências negativas quanto à proteção de bosques, fragmentos florestais e áreas verdes no Município.

É nesse cenário que vale destacar a importância de se desenvolver um Projeto de Educação Ambiental que estabeleça uma campanha visando à mudança da consciência em relação às políticas de preservação do meio ambiente.

Resíduos

Pensar em meio ambiente nos dias atuais é evidenciar uma condição inerente à conduta do ser humano. As ações antrópicas têm gerado grandes impactos ambientais, os quais são observados pela geração atual, cada vez mais, fatores como o consumismo, desperdício, industrialização, entre outros, reduzem os recursos naturais e produzem uma grande quantidade de resíduos.

[3] Dados obtidos por meio do link: http://aquitemmata.org.br/#/busca/pr/State%20of%20Paran%C3%A1/S%C3%A3o%20Jos%C3%A9%20dos%20Pinhais Acesso em 19/07/2017, às 13h45min.
[4] Censo demográfico IBGE 2010.

Um dos pontos importantes para a melhoria da qualidade ambiental e sanitária é a questão da separação de resíduos. Dados do Consórcio Saneamento Paraná indicam que nos resíduos coletados no caminhão de “lixo”, ainda existem materiais que são recicláveis ou reaproveitáveis, como demonstrado na composição gravimétrica do resíduo urbano do município:

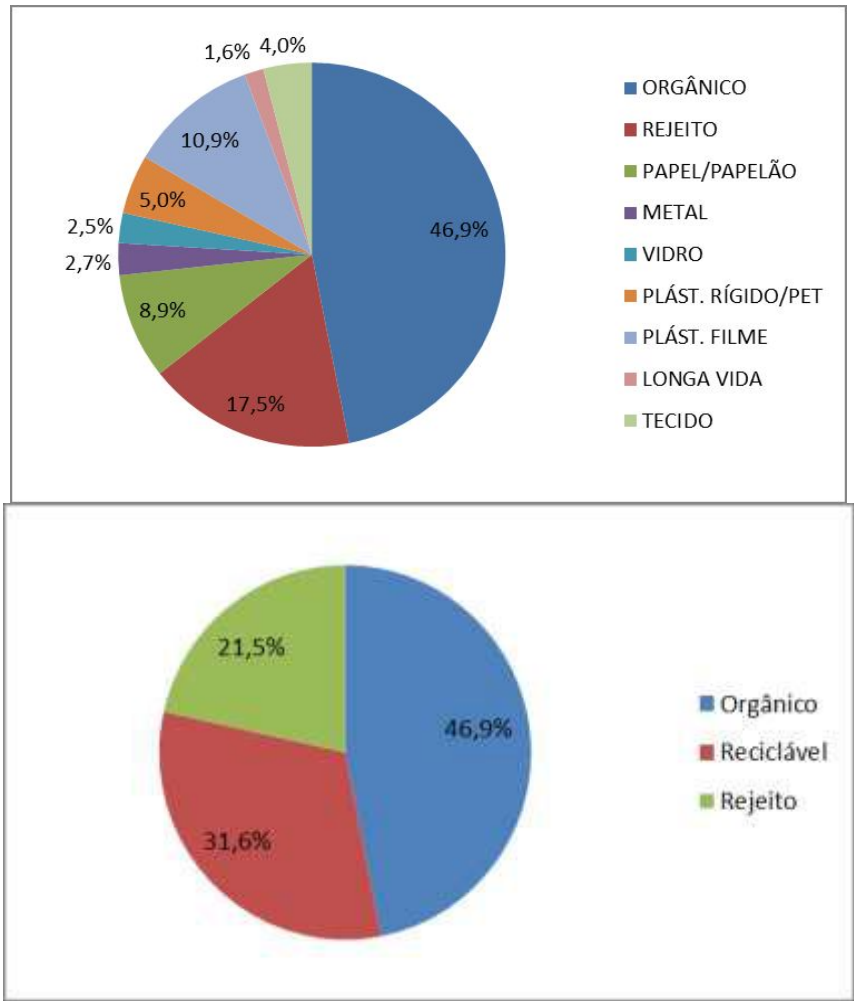

Figura 06: Composição Gravimétrica do Resíduo Urbano do Município de São José dos Pinhais – coleta convencional
Fonte: Fonte CSPR (Consórcio Saneamento Paraná), 2014

Segue abaixo a composição gravimétrica dos resíduos da coleta seletiva:

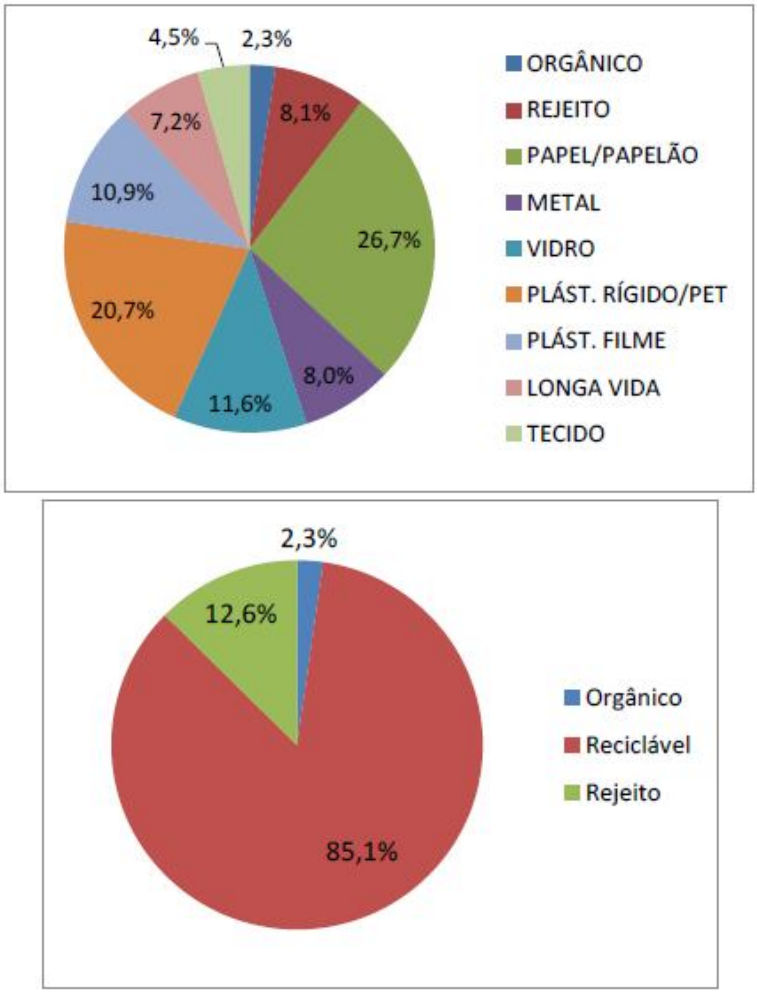

Figura 07: Composição Gravimétrica do Resíduo Urbano do Município de São José dos Pinhais – coleta seletiva
Fonte: Fonte CSPR (Consórcio Saneamento Paraná), 2014

Levando-se em consideração a projeção da geração de resíduos do cenário normativo (PLANARES), as metas para redução da quantidade de materiais recicláveis e orgânicos dispostos em aterros sanitários, nos prazos estimados são apresentadas na tabela abaixo:

Metas de redução de resíduos – PLANARES.

METAS	CENÁRIO NORMATIVO	
	REDUÇÃO ORGÂNICO (%)	REDUÇÃO RECICLÁVEL (%)
Curto prazo (4 anos)	38%	48%
Médio prazo (8 anos)	48%	53%
Longo prazo (20 anos)	65%	65%

Fonte: CSPR, 2014

Em paralelo ao exposto, existem no Município aproximadamente quarenta pontos de desova, que são limpos frequentemente pela equipe de limpeza pública. Nesses pontos, são descartadosquase que diariamente grande quantidade de caliça, madeira, móveis velhos, carcaças de aparelhos eletrônicos, lixo doméstico e reciclável, entre outros. Tais descartes, além de poluir o meio ambiente, acabam por comprometer a saúde da população, contaminando o solo, a água dos rios, além de tornarem-se potenciais focos para a proliferação de vetores.

Imagens de pontos de desova e poluição ambiental

Para reduzir os pontos de desova no Município, bem como diminuir quantitativamente os materiais recicláveis e reaproveitáveis encontrados na coleta de lixo, e para a **melhoria da qualidade ambiental e sanitária** da população de São José dos Pinhais, é de vital importância agregar projetos de Educação Ambiental, contemplando os diversos atores sociais, tais comoempresas e órgãos governamentais dos diversos poderes e esferas, distribuídos nas zonas urbanas e rurais, a fim de sensibilizar a populaçãosobre a importância da preservação do meio ambiente; inclusive sobre questões relativas à drenagem, qualidade da água e ligações corretas de esgoto, bem como sobre consumo sustentável, reaproveitamento de materiais, minimização de resíduos gerados e separação para a reciclagem, além de municiar os são-joseensescom informações sobre a correta destinação dos resíduos.

Corrobora com o exposto acima, a importância e necessidade evidente de ações de educação ambiental, uma vez que a IX Conferência Municipal de Meio Ambiente tratou exclusivamente sobre o tema em questão e, da mesma forma, também foram elencadas e aprovadas propostas sobre o assunto na X Conferência Municipal de Meio Ambiente.

Pontos fortes	Pontos fracos
1. Política Municipal de Educação Ambiental (Lei n 2845/2017) 2. Coleta de resíduos convencional e seletiva em todo o Município 3. Associações de Catadores Constituídas e em funcionamento no Município 4. Destinação do resíduo convencional em aterro sanitário 5. Decreto dos Grandes Geradores de Resíduos 6. Áreas verdes e nascentes a serem preservadas 7. Cenários propícios para Educação Ambiental 8. Possibilidade de parcerias e convênios com órgãos de diferentes esferas governamentais e ou sociedade civil. 9. Previsão de ações de Educação Ambiental no Plano Municipal de Saneamento Básico com recursos do Fundo Municipal de Saneamento Básico	1. Índices Baixos de Separação do Lixo Reciclável 2. Falta de informação da população em relação aos resíduosorgânico, reciclável e provenientes da construção civil 3. Ausência de ponto de entrega voluntária de resíduos - PEVs 4. Coleta seletiva insuficiente no Município 5. Descontinuidade e insuficiência de divulgação de ações de Educação Ambiental 6. Constante corte clandestino de árvores 7. Aterros de nascentes e áreas de manancial 8. Parcerias e convênios insuficientes com órgãos de diferentes esferas governamentais e ou sociedade civil. 9. Ausência de produção sistemática, orientada e integradora de material educativo
Oportunidades	**Ameaças**
1. Demanda crescente por ações e programas pela comunidade em geral 2. Conscientização efetiva da população a respeito separação de resíduos 3. Redução da quantidade de resíduos de construção civil e aterros de áreas de manancial existentes no Município 4. Redução do custo suportado pela sociedade com a coleta de resíduos de construção civil, orgânicos e reciclável 5. Aumentodos índices de coleta seletiva no Município e, consequentemente, aumento da renda dos catadores 6. Redução dos pontos de desovas existentes no Município 7. Preparo da sociedade para a implantação de uma matriz energética do lixo 8. Preservação da água produzida em São José dos Pinhais 9. Preservação das áreas verdes 10. Presença de importantes Instituições e centros de ensino e pesquisa com potencial de formação de parcerias 11. Existência de Conselhos Municipais organizados e atuantes 12. Existência de terceiro setor atuante em ações de Educação Ambiental	1. Falta de engajamento da sociedade à Política Municipal de Educação Ambiental 2. Falta de articulação e integração entre os diversos atores na área de Educação Ambiental 3. Ausência de continuidade de programas de Educação Ambiental 4. Falta de profissionais para atuação na Educação Ambiental 5. Atividades econômicas desvinculadas dos princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental 7. Falta de identificação da população com o meio ambiente 8. Atividades midiáticas desvinculadas às ações de Educação Ambiental

IV – O PROJETO

Educação Ambiental

Diante do cenário ambiental encontrado atualmente, onde grandes impactos têm sido observados, uma vez que os padrões dominantes de produção e consumo estão causando devastação ambiental, redução dos recursos e uma massiva extinção de espécies, é de extrema necessidade criar uma cultura sustentável.

É incumbido ao Poder Público, nos termos dos artigos 205 e 225 da Constituição Federal, definir políticas públicas que incorporem a dimensão ambiental, promover a educação ambiental em todos os níveis de ensino e o engajamento da sociedade na conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente, visto que "todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida".

A educação, para o pleno desenvolvimento do educando e seu preparo para o exercício da cidadania é dever da família e do Estado, segundo os dispostos no Art. 205º da Constituição Federal de 1988:

> A educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.

Também, no Art. 2º da Lei de Diretrizes e Bases de 1996, fica clara a responsabilidade sobre a educação:

> A educação, dever da família e do Estado, inspirada nos princípios de liberdade e nos ideais de solidariedade humana, tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.

A Política Nacional de Educação Ambiental, instituída pela lei nº 9795/99 estabelece que todos têm direito à Educação Ambiental como um "componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não-formal". Em paralelo ao exposto, é dever da Política Municipal de Educação Ambiental, instituída pela lei nº 2845/17:

I - promover a Educação Ambiental em todos os níveis de ensino e o engajamento da sociedade na preservação e conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente;

II - promover e desenvolver a Educação Ambiental de maneira integrada, interdisciplinar e transversal no currículo escolar, bem como integrá-la como prática e princípio educativo contínuo e permanente, em todos os níveis e modalidades do ensino formal;

III - promover ações de Educação Ambiental integradas aos programas de preservação, conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente;

IV - promover, disseminar e democratizar de maneira ativa e permanente informações e práticas educativas socioambientais numa perspectiva inovadora, transformadora, emancipatória em sua programação;

V - promover programas destinados ao aprendizado e ao exercício da cidadania, visando à melhoria e o controle efetivo sobre o ambiente e os processos de trabalho, bem como sobre as atividades exercidas e respectivos impactos no meio ambiente;

VI - estimular a sociedade, como um todo, a exercer o controle social sobre as ações da gestão pública na execução das políticas públicas ambientais e atuação individual e coletiva voltadas para a prevenção, identificação, minimização e solução de problemas socioambientais;

VII - desenvolver programas, projetos e ações de Educação Ambiental voltados a estimular a formação crítica do cidadão no conhecimento e exercício de seus direitos e deveres constitucionais na perspectiva socioambiental, com a transparência de informações sobre sustentabilidade e com controle social;

VIII - promover parcerias e auxiliar na integração de vários segmentos da sociedade para a implementação de projetos e programas que auxiliem na formação decidadãos conscientes e saudáveis.

Considerando a relevância dos aspectos citados acima, faz-se necessária a inserção de um projeto que desperte a consciência dos cidadãos são-joseenses para a sua

responsabilidade frente aos problemas ambientais, bem como os problemas que envolvem a sua própria saúde.

Comunicação e Educação Ambiental – Educomunicação Ambiental

A crise ambiental tem sua base em uma questão ética, com o pensamento antropocêntrico, a valorização do bem estar e do consumo, trazendo uma indiferença sobre o meio ambiente. Tendo em vista a crise ambiental e a relação sociocultural com relação ao meio ambiente, é claro o desafio da educação ambiental em causar reflexão e mudança de pensamento, que posteriormente se reflita em mudança de ação e hábito, batendo contra um pensamento cultural já estabelecido.

Os governos, pressionados por sinalização da sociedade, a fim de que contribuam com a recuperação e preservação ambiental sob pena de retaliações nos planos fiscal, jurídico e de mercado, se empenham para participar desse novo desafio. Assim, um sem-número de indivíduos e instituições precisam comunicar o que estão fazendo ou o que querem que seja feito pelo meio ambiente, surgindo então uma nova dimensão para a comunicação e a propaganda (FILHO, 2004, p. 19).

A educação é uma prática social que não ocorre somente na esfera das instituições formais, pois existem, também, várias práticas educativas não-formais que acontecem fora do âmbito das organizações escolares e que geram resultados relevantes na sociedade. Nesse sentido, a educação através da publicidade é uma forma eficiente que os governos no mundo têm encontrado para sistematizar e universalizar os conceitos de conservação do Meio Ambiente.

A educação ambiental trata com várias ferramentas para transmitir o conhecimento para os receptores. Ao fazer investidas em massa objetivando atingir grande número de pessoas, a educação trabalha junto com a comunicação e propaganda, trazendo uma informação direcionada e atingindo o público alvo, associação que se denomina educomunicação ambiental.

Considerando o grande poder de influência das mídias e da publicidade, com mensagens passadas que atingem um grande número de pessoas e são aderida por elas, a comunicação tem se tornado uma forte ferramenta de conscientização social quando trabalhada com a questão ambiental, causando uma reflexão sobre si mesmo, o meio ambiente, sua interação e necessidade.

A possibilidade de uma conscientização ambiental em massamuda o foco das ações ambientais pontuais colocando-as em um patamar mais abrangente, trazendo resultados

positivos pelo grande público que pode atingir. Tendo isso em vista, espera-se que ao serem colocadas em fontes midiáticas, as informações influenciem e ajudem a modificar o pensamento antropocêntrico, auxiliando a mudança da sociedade para um caráter mais sustentável e de maior qualidade.

Portanto, é de suma importância que o poder público, através de seus instrumentos de maximização da educação ambiental, realize operações intersetoriais de conscientização, tendo a Ética como norte. Somente o trabalho continuado e sistêmico poderá modificar comportamentos arraigados na sociedade.

V – ETAPAS E METAS ESTABELECIDAS

O Projeto de Educação Ambiental, a ser coordenado pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente de São José dos Pinhais e desenvolvido em parceria com as Secretarias Municipais, incluindo a de Comunicação e Educação (abrangendo, inclusive e sempre que possível, seus projetos já em desenvolvimento) compreende 32 (trinta e duas) ações/ferramentas distintas, agrupadas em 13 eixos, conforme descritas abaixo e nos quadros a seguir:

1. Composição e capacitação da equipe de trabalho
2. Implantação de escritório local de operações
3. Reuniões técnicas
4. Apresentação do projeto
   - rede de serviços públicos
   - familiares dos alunos das instituições de ensino
5. Palestras, rodas de conversae ações de sensibilização porta a porta
   - comunidade escolardas instituições de ensino municipal e estadual
   - servidores públicos
   - moradores da área urbana e rural
   - coletores de materiais recicláveis
   - instituições, associações e lideranças comunitárias
   - comerciantes do município
   - síndicos de condomínios
6. Distribuição de material informativo e de sensibilização
7. Apresentação teatral
   - instituições de ensino
   - comunidade
8. Cadastro e logística para coleta de materiais recicláveis
   - empresas

- condomínios
- instituições de ensino
- Secretarias Municipais

9. Implantação de pontos de coleta de materiais recicláveis
    - Escolasmunicipais e estaduais
    - CMEIs e CMAEs
    - CRAS
    - Secretarias Municipais
10. Incentivo à criação e desenvolvimento de projetos ambientais - concurso
    - Escolasestaduais e municipais
11. Oficinas de horta e compostagem
    - Associações de coletores
12. Representação de grupos gestores de sub-bacias hidrográficas
    - Instituições de ensino
    - Associações de moradores
13. Campanha publicitária
    - elaboração de campanha publicitária – logomarca, peças, etc…
    - campanhas na televisão, rádio, jornal e facebook;
    - disponibilização de outdoors, cartazes, faixas, banners, cartilhas, etc.;
    - confecção de adesivos – identificação das lixeiras

Os conteúdos e objetivos previstos para cada ação, incluindo as ações referentes à Comunicação, serão definidos após consultas ao Conselho Municipal de Meio Ambiente e às Secretarias Municipais envolvidas, nas reuniões técnicas (planilha nº 4), devendo ser levado em consideração as especificidades, necessidades e realidade de cada região a ser trabalhada, bem como dos objetivos a serem atingidos.

Dentre os conteúdos elencados previamente, podemos citar:

- Separação e correta destinação de resíduos;
- 5Rs (refletir, reduzir, recusar,reaproveitar e reciclar);
- Reaproveitamento de material reciclável;
- Compostagem;
- Associação de Catadores;
- Cidadania e Corresponsabilidade;
- Preservação do meio ambiente (arborização, matas ciliares, nascentes, rios, etc.);
- Qualidade ambiental e da água;

- Diminuição do uso de agrotóxicos;
- Bacias Hidrográficas;
- Ligação correta de água e esgoto;
- Drenagem;
- Guarda responsável de animais;
- Compostagem;
- Serviços da Secretaria;
- Entre outros.

A continuidade do projeto aconteceráatravés da implementação do Programa Municipal de Educação Ambiental, previsto pela da Lei nº 2845/2017, o qual já está em estudo pelas Secretarias Municipais de Meio Ambiente e Educação.

1. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

Objetivo	Compor uma equipe técnica especializada para executar todasas ações estabelecidas no projeto, de forma a estimular a corresponsabilidade da população são-joseense quanto ao cuidado com o meio ambiente.
Metodologia	A equipe técnica será responsável pelo desenvolvimento do trabalho de Educação Ambiental do projeto. Todas as ações deverão ser realizadas em uma visão sistêmica, através da integração com **Escolas, CMEIs,CMAEs, CRAS, instituições, associações, líderes comunitários e comunidade em geral**. Todo funcionário deverá cumprir oito horas/dia. O escritório deverá permanecer aberto durante o dia e o agente administrativo deverá permanecer no local durante a jornada de trabalho para atendimento ao público, telefonemas, elaboração de planilhas, entre outros.
Público alvo	População de São José dos Pinhais
Meta	Estabelecer um ponto de referência para a comunidade e para a equipe de trabalho.
Prazo para implantação	Primeiro mês do contrato
Equipe técnica	Três Educadores Ambientais, um Assistente Social, um agente administrativo, quatro estagiários na área de assistência social e seis técnicos ambientais.
Material	Material de apresentação
Quantidade	15 funcionários
Avaliação	Localização e área adequada.

Cronograma físico	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Cronograma de desembolso

Recursos Materiais		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais de escritório		/	/	/
Laptop		2	/	/
Projetor multimídia		2	/	/
Telão		2	/	/
Recursos HumanosQuantidade		**Salário mensal**	**Salário X quant. X12**	**Valor Ano**
Educador Ambiental	3	R$6.000,00	R$6.000,00X3X12	R$216.000,00
Assistente Social	1	R$4.000,00	R$4.000,00X1X12	R$48.000,00
Estagiários Assistência Social	4	R$ 1.000,00	R$1.000,00X4X12	R$48.000,00
Técnico Ambiental	6	R$ 2.300,00	R$2.300,00X6X12	R$165.600,00
Administrativo	1	R$ 1.500,00	R$1.500,00X1X12	R$18.000,00
TOTAL				**R$495.600,00**
TOTAL GERAL				**R$495.600,00**

Obs.: encargos já previstos no valor orçado.

2. CAPACITAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO												
Objetivo	Capacitar a equipe responsável pelo desenvolvimento do projeto de Educação Ambiental											
Metodologia	Capacitação da equipe responsável vencedora da licitação nas instalações da Prefeitura Municipal, com carga horária de 35 horas, durante o período de uma semana, com apresentações de técnicos da Prefeitura e visitas in loco nas Associações de Catadores de materiais recicláveis e em áreas definidas pela SEMMA.											
Conteúdo a ser abordado	Serviços ofertados pela Prefeitura Municipal: Meio Ambiente, Saúde, Trabalho, Agricultura, Educação, Habitação, Urbanismo, Viação e Obras Públicas. Resíduos, Guarda responsável e bem estar animal, Zoonoses. Esgoto. Água para consumo humano. Drenagem. Agrotóxicos. Higiene pessoal. Segurança no Trabalho. Educação Ambiental.											
Público alvo	Técnicos da empresa contratadas do projeto socioambiental.											
Meta	Capacitar a equipe para que seja capaz de informar e sensibilizar a população com relação ao conteúdo abordado.											
Prazo para implantação	Primeiro mês do contrato											
Equipe técnica	Técnicos da Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais.											
Material	Notebook, multimídia, telão, espaço físico, coffeebreak											
Quantidade	1 capacitação de 35 horas.											
	Coffee break: café, leite e suco, biscoito salgado e doce, sanduíches e bolo.											
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	Períodos/dia	Total
Coffee break	90	R$ 5,00	R$5,00X90	R$ 450,00
TOTAL GERAL				**R$ 450,00**

3. IMPLANTAÇÃO DE ESCRITÓRIO LOCAL DE OPERAÇÕES												
Objetivo	Criar uma estrutura física para concentrar a operação do projeto e alocação da equipe responsável.											
Metodologia	O escritório deverá permanecer aberto oito horas por dia (intervalo no horário do almoço), cinco dias por semana. A equipe técnica poderá realizar reuniões, encontros, planejamentos, elaborar planilhas e relatórios quando houver necessidade. A instalação deverá contemplar um banheiro e sala. No local deverão estar instalados o computador, impressora, possuir os materiais de escritório. A equipe deverá possuir um veículo para transporte nos diferentes locais de trabalho.											
Público alvo	Comunidade e técnicos da empresa contratada.											
Meta	Estabelecer um ponto de referência para a comunidade, proporcionar transporte para os técnicos e materiais de trabalho.											
Prazo para implantação	Meses 1 a 12											
Material	Locação de sala, telefone, luz, água; locação de veículo para transporte da equipe técnica; materiais de trabalho.											
Descrição	Local deverá funcionar 8 horas/dia e possuir um funcionário fixo administrativo para atendimento de telefonemas e comunidade.											
Quantidade	a) Uma sala de aproximadamente 25 m² com banheiro b) Mobiliário c) Um veículo d) Computador e impressora e)Telefone f) Internet											
Avaliação	Localização: bairro localizado aproximadamente 5Km de raio da área central											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO

Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	CustoXmeses	Valor Total
Espaço físico	1	R$700,00	R$700,00X12	R$8.400,00
Luz/água	/	R$300,00	R$300,00X12	R$3.600,00
Telefone/internet	1	R$150,00	R$150,00X12	R$1.800,00
Material de expediente	/	/	/	/
Despesas com locação de veículo	1	R$1.900,00	R$1.900,00X12	R$22.800,00
Combustível	/	R$4,00 litro gasolina/6 litros/dia	R$24,00X240 dias	R$5.760,00
TOTAL GERAL				**R$42.360,00**

4. REUNIÕES TÉCNICAS												
Objetivo	Acompanhamento mensal do andamento das atividades do projeto com a equipe técnica, representantes da SEMMA e demais Secretarias envolvidas e Conselho Municipal de Meio Ambiente e Saneamento Básico											
Metodologia	Realização de reuniões mensaisde acompanhamento do projeto para verificar o cumprimento das metas e indicadores propostos.											
Conteúdo a ser abordado	Descrição das ações realizadas, apresentação de relatórios, discussão de futuras ações, eventos, avaliação dos trabalhos, coleta de dados e interação com os representantes das Secretarias envolvidas no projeto											
Público alvo	Equipe contratada pelo projeto e técnicos da Prefeitura											
Prazo para implantação	Meses 1 a 12											
Quantidade	12											
Parcerias	Secretarias Municipais											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Realizar as reuniões na Prefeitura Municipal, com a participação mínima de dois técnicos da empresa contratada, e técnicos da Prefeitura Municipal, com frequência mensal. Nestes encontros a empresa contratada deverá apresentar as ações realizadas com dados das atividades e as ações previstas até a próxima reunião.											
Material	Papel, canetas, multimídia, notebook, espaço físico, relatórios, máquina fotográfica.											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO

Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	Períodos/dia	Total
Máquina fotográfica	1	/	/	/
Projetor multimídia	1	/	/	/
Telão	1	/	/	/
Materiais específicos tais como papel, caneta, mapas	/	/	/	/
TOTAL GERAL				**/**

5. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

5.1. À REDE DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Objetivo	Sensibilizar e engajar as demais entidades que compõem a administração pública no município no projeto.
Metodologia	Apresentação do projeto aos servidores públicos das Instituições de Ensino, Unidade de Saúde, dos Centros de Referência de Assistência Social, Administrações Regionais e Secretarias Municipais. Utilizar multimídia, materiais informativos para apresentação de imagens e informações.
Conteúdo a ser abordado	Preservação ambiental. Associações de Catadores de Materiais Recicláveis. 5Rs: refletir, reduzir, recusar, reaproveitar e reciclar. Separação e destinação de resíduos. Informações sobre a coleta de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade.
Público alvo	Servidores municipais e estaduais
Meta	Realizar encontros com todos os servidores da rede municipal e estadual de ensino, servidores das Unidades de Saúde, dos Centros de Referência da Assistência Social, inicialmente dos quatro bairros: Itália, Colônia Rio Grande, Costeira e São Marcos, e após com os outros bairros do município
Prazo para implantação	Mês 01
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP
Descrição	Realizar encontros nas escolas municipais e estaduais com professores e equipe administrativa. Realizar encontros com todos os servidores dos equipamentos públicos nas áreas da Saúde e Assistência Social.
Material	Notebook, multimídia, telão
Quantidade	60 escolas municipais, 2 escolas de educação especial, 29 escolas estaduais, 44 CMEIs, 11 CRAS, 7 CMAEs, Unidades de Saúde e 21 Secretarias Municipais
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias

Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO

Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	CustoXquant.	Total
Folders informativos	/	/	/	/
Notebook	2	/	/	/
Telão	2	/	/	/
Projetor Multimídia	2	/	/	/
TOTAL GERAL				***/***

5. APRESENTAÇÃO DO PROJETO												
5.2. APRESENTAÇÃO AOS FAMILIARES DOS ALUNOS DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO												
Objetivo	Informar e sensibilizar a comunidade escolar sobre a importância de um meio ambiente equilibrado											
Metodologia	Utilizar multimídia e materiais informativos para apresentação de imagens e informações.											
Conteúdo a ser abordado	Preservação ambiental. Associações de Catadores de Materiais Recicláveis. 5Rs: refletir, reduzir, recusar, reaproveitar e reciclar. Separação e destinação de resíduos. Informações sobre a coleta de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade.											
Público alvo	Comunidade escolar, pais e familiares											
Meta	Realizar encontros informativos sobre o projeto nas instalações da escola, inicialmente dos quatro bairros: Itália, Colônia Rio Grande, Costeira e São Marcos, e após nas outras escolas estaduais e municipais e CMEIs.											
Prazo para implantação	Início no mês 3											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Realizar encontros de pais e familiares nas escolas municipais, estaduais e CMEIs com pais e familiares											
Material	Notebook, multimídia, telão											
Quantidade	60 escolas municipais, 2 escolas de educação especial, 29 escolas estaduais, 44CMEIs. Total:135											
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	Quantidade			Custo unitário			Períodos/dia			Total		
Materiais específicos tais como multimídia, telão e laptop	/			/			/			/		
TOTAL GERAL										***/***		

6. PALESTRAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARAA COMUNIDADE ESCOLAR DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO												
Objetivo	Informar e sensibilizar a comunidade escolar (alunos, professores, pedagogos, diretores e demais funcionários) sobre a importância de um meio ambiente equilibrado através de palestras de Educação Ambiental.											
Metodologia	Utilizar multimídia e materiais informativos para apresentação de imagens e informações. Apresentar aos alunos a situação ambiental do município de São José dos Pinhais.											
Conteúdo a ser abordado	Preservação ambiental. Reciclagem,5Rs, separação, coleta e destinação de resíduos. Bacias hidrográficas, Conservação de recursos naturais.Água e esgoto. * Outros temas a definir de acordo com a necessidade e realidade local.											
Público alvo	Professores, alunos, pedagogos, diretores e demais funiconários das instituições de ensino											
Meta	Realizar palestras em todas as instituições de ensino localizadas nos bairros das associações. Após o término dos trabalhos nestes locais, realizá-las nas escolas municipais e estaduais localizadas neste município.											
Prazo para implantação	Início no mês 2											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto											
Descrição	Realizar palestras para fortalecer os trabalhos existentes na escola.											
Material	Notebook, multimídia, telão											
Quantidade	60 escolas municipais, 2 escolas de educação especial, 29 escolas estaduais, 44CMEIs, 7 CMAEs. (incluir pelo menos 24 formações previstas de acordo com a necessidade e logística da SEMED)											
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	Quantidade				Custo unitário		Períodos/dia			Total		
Materiais específicos tais como multimídia, telão e laptop	/				/		/			/		
TOTAL GERAL										**/**		

7. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO

7.1. SENSIBILIZAÇÃO E INFORMAÇÃO DA COMUNIDADE

Objetivo	Sensibilizar e informar a comunidade sobre a importância da reciclagem, a correta separação de resíduos, além de informar sobre as associações de catadores e estimular a corresponsabilidade da comunidade participante, bem como a inclusão social dos catadores.
Metodologia	Apresentar o projeto à comunidade através de reuniões e rodas de conversas, encontros com vizinhos, envolvendo associações, instituições, grupos e líderes comunitários e estimular a cidadania através da construção de valores e conhecimentos
Conteúdo a ser abordado	Preservação ambiental. Associações de Catadores de Materiais Recicláveis. 5Rs: refletir, reduzir, recusar, reaproveitar e reciclar. Separação e destinação de resíduos. Informações sobre a coleta de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade. Guarda responsável.
Público alvo	População de São José dos Pinhais
Prazo para implantação	Início no mês 03
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP
Descrição	Realizar encontros nos 38 bairros do município utilizando os equipamentos públicos para realização das reuniões. Convidar grupos de idosos, associações, líderes comunitários. As reuniões deverão ser realizadas em horário que promova a participação da comunidade. Cada reunião deverá contemplar um mínimo de 35 representantes da sociedade civil. Deverão ser realizados três encontros em cada bairro.
Quantidade	114
Material	Projetor multimídia, notebook, telão
	Coffee break: café, leite e suco, biscoito salgado e doce, sanduíches e bolo, todos embalados
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias

Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO

Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	CustoXquant.	Total
Coffee Break (pessoas)	3990	R$ 5,00	R$5,00X3990	R$ 19.950,00
Materiais específicos (projetos, telão e notebook)	/	/	/	/
TOTAL GERAL				**R$ 19.950,00**

7. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO												
7.2. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PORTA A PORTA												
Objetivo	Sensibilizar e informar a comunidade sobre a importância da conservação e preservação ambiental, separação de resíduos.											
Metodologia	Realizar visitas de porta a porta nos bairros São Marcos, Jardim Itália, Costeira e Colônia Rio Grande juntamente com representantes das associações de catadores convidando a comunidade a participar do projeto. Distribuição de material informativo e de sensibilização.											
Conteúdo a ser abordado	Preservação ambiental. Associações de Catadores de Materiais Recicláveis. 5Rs: refletir, reduzir, recusar, reaproveitar e reciclar. Separação e destinação de resíduos. Informações sobre a coleta de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade.											
Público alvo	Inicialmente população residente nos bairros Costeira, São Marcos, Itália e Colônia Rio Grande Após, conforme solicitação da SEMMA.											
Meta	Realizar visitas em 90% das residências dos bairros citados											
Quantidade	8.728 residências											
Prazo para implantação	Meses 1 a 12											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Realizar visitas domiciliares											
Material	Informativo sobre as associações, folders sobre os materiais recicláveis e coleta, além de outros materiais referentes ao projeto e de conscientização ambiental											
Avaliação	Encaminhar relatórios indicando as ruas, números e nomes dos moradores em que foram realizadas as visitas											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	Quantidade					Custo unitário		Períodos/dia		Total		
Informativos	PMSJP					PMSJP		PMSJP		/		
Folders	PMSJP					PMSJP		PMSJP		/		
TOTAL GERAL										**/**		

7. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO												
7.3. COMÉRCIO E LANCHONETES												
Objetivo	Sensibilizar e informar os proprietários e funcionários dos estabelecimentos comerciais e lanchonetesdo município sobre a importância da conservação e preservação ambiental e da correta separação e destinação de resíduos.											
Metodologia	Realizar visitas porta a porta em comércios e lanchonetes para orientar quanto aos procedimentos de segregação e destinação de resíduos. Distribuição de material informativo e de sensibilização											
Conteúdo a ser abordado	Associações de Catadores de Materiais Recicláveis e coleta de resíduos. Preservação ambiental. 5Rs: Separação e destinação de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade.											
Público alvo	Proprietários e funcionários dos estabelecimentos comerciais e lanchonetes											
Meta	Realizar visitas em 90% dos comércios e lanchonetes											
Quantidade	A definir mediante levantamento											
Prazo para implantação	Meses 1 a 12											
Parcerias	Prefeitura (Secretaria de Saúde – agentes comunitários) e Associações de Coletores											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Realizar visitas nos estabelecimentos comerciais e conversar com os proprietários e funcionários.											
Material	Informativo sobre as associações, folders sobre os materiais recicláveis e coleta, além de outros materiais referentes ao projeto e de conscientização ambiental											
Avaliação	Encaminhar relatórios indicando as ruas, números e nomes dos donos dos comércios em que foram realizadas as visitas											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	Períodos/dia	Total
Informativos	PMSJP	PMSJP	PMSJP	/
Folders	PMSJP	PMSJP	PMSJP	/
TOTAL GERAL				**/**

7. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO												
7.4. MOBILIZAÇÃO DOS SÍNDICOS DE CONDOMÍNIOS												
Objetivo	Trabalhar com grandes condomínios a correta segregação de resíduos.											
Metodologia	Contato com síndicos para organizar atividades de sensibilização com os moradores dos condomínios fechados com mais de 20 residências											
Conteúdo a ser abordado	Associações de Catadores de Materiais Recicláveis. 5Rs: refletir, reduzir, recusar, reaproveitar e reciclar. Informações sobre a coleta de resíduos.											
Público alvo	Moradores dos condomínios do município											
Meta	Atingir 100% dos condomínios fechados com mais de 20 residências, inicialmente nos bairros das Associações de Catadores.											
Prazo para implantação	Meses 2 ao 12											
Parcerias	Condomínios existentes no município											
Quantidade de encontros	180 encontros											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Realizar reuniões com síndicos e moradores dos condomínios, com o objetivo de estimular a separação de resíduos e encaminhar para as associações de catadores. Realizar palestras e oficinas, caso solicitado pela comunidade moradora do local.											
Material	Multimídia, notebook, telão											
Avaliação	Encaminhar relatórios com descrição da ação, listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**Períodos/dia**	**Total**
Multimídia, notebook e telão	/	/	/	/
TOTAL GERAL				**/**

8. DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS E DE SENSIBILIZAÇÃO												
Objetivo	Comunicar as ações do projeto à população em todas as suas fases.											
Metodologia	Distribuir todos os materiais informativos e de sensibilização encaminhados pela SEMMA ou produzidos por este projeto. Distribuir convites e informativos para a população sobre reuniões, oficinas, encontros, palestras, exposições.											
Conteúdo a ser abordado	Informativos e material de sensibilização											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Atingir instituições, associações e comunidade em geral											
Prazo para implantação	A partir do mês 02											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto											
Quantidade	Todos os materiais indicados no projeto											
Avaliação	Encaminhar relatórios com dados sobre os locais de distribuição, quantidades e fotografias dos eventos, encontros, entre outros, bem como local onde o material foi distribuído											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

9. DISPONIBILIZAÇÃO DE FAIXAS E BANNERS												
Objetivo	Criar um material permanente de ambientação para divulgação do projeto.											
Metodologia	Disponibilizar os banners e faixas produzidos neste projeto em todos os eventos, encontros, exposições, reuniões, etc.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Utilizar o material em 100% das ações											
Prazo para implantação	A partir do mês 02											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto											
Avaliação	Encaminhar nos relatórios com dados sobre os locais onde os banners e faixas foram disponibilizados, com fotos anexadas.											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

10. APRESENTAÇÃO DE PEÇA TEATRAL												
10.1. POPULAÇÃO EM GERAL												
Objetivo	Criar um espetáculo teatral para sensibilizar a população em geral sobre a importância da corresponsabilidade do cidadão perante a crise ambiental.											
Metodologia	Contratação de equipe de teatro que apresente uma peça sobre o tema											
Conteúdo a ser abordado	Meio Ambiente. Corresponsabilidade. Lixo. Materiais recicláveis.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Prazo para implantação	Início do mês 04											
Equipe técnica	Grupo teatral contratado pela empresa vencedora da licitação											
Quantidade	20 apresentações											
Descrição	Peça teatral que sensibilize sobre a importância da corresponsabilidade do cidadão perante a crise ambiental. A peça deverá ter duração de no mínimo 30 minutos											
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**							**Custo unitário**	**Quant.Xcusto**		**Total**	
Locação	20							R$2.000,00	R$2.000,00X20		R$40.000,00	
TOTAL GERAL											**R$40.000,00**	

10. APRESENTAÇÃO DE PEÇA TEATRAL												
10.2. COMUNIDADE ESCOLAR												
Objetivo	Informar e sensibilizar a comunidade escolar sobre a importância de um meio ambiente equilibrado através da apresentação de uma peça teatral.											
Metodologia	Contratação de equipe de teatro para elaboração e apresentação de peça teatral											
Conteúdo a ser abordado	Corresponsabilidade e cidadania. Lixo. Separação de recicláveis. Rios. Preservação do meio ambiente.											
Público alvo	Alunos das instituições de ensino, pais e familiares											
Meta	Atingir o maior número possível de alunos, pais e famílias											
Prazo para implantação	Início do mês 3											
Parcerias	Instituições de ensino público											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e equipe de teatro											
Descrição	Apresentar peça teatral com duração mínima de 30 minutos. Utilizar o espaço escolar para a realização das peças.											
Quantidade	50											
Avaliação	Encaminhar relatórios com planilhas, programação, listas de presença e fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**							**Custo unitário**	**CustoXquant.**		**Total**	
Contratação de equipe de teatro	50 apresentações							R$ 2.000,00	R$2.000,00X50		R$100.000,00	
TOTAL GERAL											**R$100.000,00**	

11. CADASTRO E LOGISTÍCA PARA COLETA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS												
11.1. EMPRESAS, INSTITUIÇÕES, ASSOCIAÇÕES, CONDOMÍNIOS												
Objetivo	Aproximar os geradores como parceiros da reciclagem e das Associações de Catadores.											
Metodologia	Construir um cadastro das empresas, escolas, condomínios, instituições que participam efetivamente do projeto e realizar logística para coleta de materiais recicláveis.											
Público alvo	Comunidade											
Prazo para implantação	A partir do mês 03											
Equipe técnica	Equipe da empresa vencedora do pregão											
Descrição	Elaborar cadastro das instituições, associações, condomínios do município e moradores dos bairros em que estão localizadas as associações para que separem e encaminhem os materiais recicláveis para as Associações de Catadores.											
Material	Fichas informativas com dados da comunidade, empresas, escolas, entre outros											
Avaliação	Adesão da comunidade ao projeto											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**					**Custo unitário**		**CustoXquant.**			**Total**	
Computador e impressora	/					/		/			/	
TOTAL GERAL											**/**	

11. CADASTRO E LOGISTÍCA PARA COLETA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS												
11.2. INSTITUIÇÕES DE ENSINO												
Objetivo	Auxiliar o processo de gestão de resíduos e logística de coleta de materiais recicláveis na escola.											
Metodologia	Realizar cronograma em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente e Associações de catadores para realizar a coleta de recicláveis nas escolas estaduais e municipais.											
Conteúdo a ser abordado	Coleta seletiva. Reciclagem.											
Público alvo	CMEIs, CMAEs, Escolas Estaduais e Municipais											
Meta	Atingir todas as escolas públicas do município.											
Prazo para implantação	A partir do terceiro mês do contrato											
Parcerias	Prefeitura, instituições de ensino e Associações de Catadores											
Equipe técnica	Técnicos da empresa contratada e da SEMMA											
Avaliação	Encaminhar relatórios sobre as atividades realizadas e cronogramas de coleta											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	Quantidade					Custo unitário		Períodos/dia				
Contêiner	/					/		/				
TOTAL GERAL								**/**				

12. IMPLANTAÇÃO DE PONTOS DE COLETA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS												
Objetivo	Incentivar os servidores públicos e a comunidade escolar a separar os materiais recicláveis, fazendo uma ligação direta com o sistema de reciclagem da Prefeitura.											
Metodologia	Compra e disponibilização de contentores nas Escolas Municipaise Estaduais, CMEIs, CMAEs, CRAS e Secretarias Municipais.											
Público alvo	População são-joseense											
Meta	Aumentar a quantidade de resíduos recicláveis para coleta											
Prazo para implantação	Meses 3 e 4											
Parcerias	Prefeitura											
Equipe técnica	Técnicos da Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais.											
Material	Contêiner 500 Litros para Coleta de Resíduos, Volume Nominal de 500 Litros, fabricado em conformidade com a Norma NBR EN 840, composto de Corpo, Tampa, Rodízios, Dreno, Munhão para Basculamento Lateral e Reforço em Chapa de Aço. Corpo e Tampa em HDPE (Polietileno de Alta Densidade), Aditivado Tecnicamente para proporcionar Alta Resistência ao Impacto e a Tração. Aditivação Extra com Anti-Oxidante e Anti-UV para os Níveis de Proteção Classe 8 UV8 (ASTM ? American SocietyTestting Materiais) Cores: Azul / Amarelo / Verde / Vermelho / Cinza / Laranja / Branco / Preto / Marrom. 4 Rodízios Giratórios sendo 2 com Freio de Estacionamento com Garfos em Aço com Tratamento Anti-Corrosão e Rodas de 200 mm em Borracha Maciça com Núcleo de Polipropileno.Dimensões (mm): Altura: 1.00 cm x Largura: 134 cm x Profundidade: 65,5 cm Capacidade de Carga: 240 Kg Cód. 409contendo a logomarca do Projeto de Educação Ambiental e imagens dos materiais recicláveis.											
Quantidade	60 escolas municipais,2 escolas de educação especial, 29 escolas estaduais, 44 CMEIs, 11 CRAS, 7 CMAEs e 21 Secretarias Municipais – total:174											
Avaliação	Análise dos materiais coletados nos contentores											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO

Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	CustoXquant.	Total
Contentor	174	R$1.250,00	R$1.250,00X174	R$217.500,00
TOTAL GERAL				**R$217.500,00**

13. CONCURSO –CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO												
Objetivo	Informar e sensibilizar a comunidade escolar sobre a importância de um meio ambiente equilibrado através da realização de um projeto de educação ambiental.											
Metodologia	Realizar encontros com os pedagogos das escolas municipais e estaduais, para sensibilizar e apresentar o projeto a ser desenvolvido nas instituições de ensino municipais e estaduais que queiram participar, com o tema "Resíduos Sólidos Domésticos". Após a reunião com os pedagogos, as escolas interessadas irão realizar a inscrição através da Secretaria de Educação. As escolas inscritas deverão encaminhar um professor responsável para participar de capacitação com relação aos resíduos sólidos do município. A capacitação deverá ser realizada em dois períodos: no primeiro será realizada a apresentação do projeto e sensibilização e no segundo, os professores irão visitar as Associações de Coletores de Materiais Recicláveis e a Central de Triagem do Município. A equipe da empresa vencedora do pregão deverá dar auxílio técnico para os trabalhos das escolas inscritas no projeto. O tema do concurso deverá estar relacionado com resíduos sólidos domésticos e os três melhores trabalhos serão premiados. Para análise e avaliação, todas as escolas e CMEIs participantes deverão apresentar relatórios com as atividades desenvolvidas, e deverá conter, no mínimo duas ações com a comunidade escolar e duas ações com a comunidade fora da escola. Os três melhores trabalhos das escolas municipais e os três melhores trabalhos das escolas estaduais inscritos serão premiados.											
Conteúdo a ser abordado	5Rs - Refletir, Reciclar, Recusar, Reaproveitar e Reciclar. Associações de catadores de materiais recicláveis. Separação e destinação de resíduos.											
Público alvo	Escolas Municipais e Centros de Educação Infantil.											
Meta	Participação de todas as escolas estaduais e municipais existentes nos bairros das Associações, e de 80% das escolas estaduais e municipais existentes no município.											
Prazo para implantação	Início do mês 4											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e técnicos da SEMMA											
Descrição	O projeto deverá ser desenvolvido dentro e fora da escola. Serão escolhidos os três melhores trabalhos das escolas municipais e os três melhores trabalhos das escolas estaduais, através da avaliação de equipe multidisciplinar envolvendo as Secretarias Municipais. Premiação: serão seis projetores multimídia com as seguintes características: - Tipo: Foco manual / Zoom Digital; Índice de Projeção / ThrowRatio: 1.40 - 1.68; Distância de Projeção: 0.84 - 8.66 m; Tamanho da Imagem: 30" a 300" (polegadas); Foco: Manual; Zoom: 1.0 - 1.2 digital; Resoluções suportadas: VGA / SVGA / XGA / WXGA / WXGA+ / SXGA / SXGA+; Luminosidade / Brilho: 3600 ANSI lumens em branco e 3600 ANSI lumens em cores; Entradas: USB, HDMI, S-VIDEO, Audio: RCA x 2 (vermelho/branco).											
Avaliação	Participação e análise dos resultados do projeto											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	CustoXquant.	Total
Premiação - projetor multimídia	6	R$3.200,00	R$3.200,00X6	R$19.200,00
Folders informativos	/	/	/	/
Materiais específicos tais como multimídia, telão e laptop	/	/	/	/
TOTAL GERAL				**R$19.200,00**

Obs.: verificar a viabilidade de envolver os projetos e concursos já existentes na SEMED (Ecoviver, Cultivando o Futuro)

14. OFICINAS DE HORTA E COMPOSTAGEM PARA AS ASSOCIAÇÕES DE CATADORES

Objetivo	Estimular a autonomia e o empoderamento dos associados e familiares através da realização de oficinas de compostagem e hortas.											
Metodologia	Realização de oficinas de horta e compostagem. Utilizar o espaço da associação para a construção da horta, que também poderá ser construída em outra área pública próxima, caso não exista espaço adequado. As oficinas são estratégias para a sensibilização dos participantes.											
Conteúdo a ser abordado	Inicialmente realizar roda de conversa sobre temas relativos à alimentação saudável, agrotóxicos, compostagem e resíduos. Após a exposição, iniciar a oficina.											
Meta	Realizar quatro oficinas para todas as associações de catadores de materiais recicláveis e atingir 100% dos associados.											
Prazo para implantação	Meses 05, 08, 11											
Parcerias	Prefeitura Municipal - Secretaria de Agricultura, Saúde e Meio Ambiente, Associações de Catadores											
Equipe técnica	Agrônomo ou técnico capacitado e equipe técnica da empresa vencedora											
Quantidade	12											
Avaliação	Encaminhar relatórios com listas de presença e fotos											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos Humanos	**Quantidade**	**Custo Horas**	**Custo/quant.**	**Total**
Técnico capacitado para ministrar as oficinas	1	R$ 45,00	R$45,00X12	R$540,00
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**Custo/quant.**	**Total**
Brindes para sorteio	12	20	20x12	R$240,00
Material específico - pás, enxadas, cortadeiras, mudas	/	/	/	/
TOTAL				**R$ 780,00**

15. REPRESENTAÇÃO DE GRUPOS GESTORES DE SUB-BACIAS HIDROGRÁFICAS												
Objetivo	Articular e mobilizar as associações de bairro e escolas para atuarem como representantes de grupos gestores de sub-bacias hidrográficas.											
Metodologia	Apresentar para as escolas e associações de bairro o Grupo Gestor de Bacias Hidrográficas do Município e estimulá-las a representar a sub-bacia existente nos bairros São Marcos, Costeira, Jardim Itália e Colônia Rio Grande. Convidar e estimular a presença de um representante da associação no Grupo Gestor de Bacias Hidrográficas deste Município e das escolas como protetoras dos rios.											
Meta	Adesão das escolas e associações do bairro.											
Conteúdo a ser abordado	Cidadania, corresponsabilidade, qualidade ambiental. Drenagem Bacias Hidrográficas. Água e esgoto.											
Público alvo	Associações de moradores e escolas municipais e estaduais encontradas na bacia											
Prazo para implantação	A partir do mês 4											
Parcerias	Prefeitura Municipal											
Equipe técnica	Equipe contratada pelo projeto e PMSJP											
Descrição	Participar das reuniões das associações dos bairros citados.											
Material	Papel, canetas, multimídia, notebook, espaço físico, relatórios, máquina fotográfica.											
Avaliação	Apresentação de relatórios e presença de representantes no Grupo Gestor de Bacias Hidrográficas											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	Quantidade	Custo unitário	Períodos/dia	Total
Máquina fotográfica	1	/	/	
Projetor multimídia	1	/	/	
Telão	1	/	/	/
Materiais específicos tais como papel, caneta, mapas	/	/	/	/
TOTAL GERAL				***/***

16. COMUNICAÇÃO

16.1. CAMPANHA EM TELEVISÃO

Objetivo	Sensibilizar e informar a comunidade sobre a importância da conservação e preservação ambiental
Metodologia	1. Solicitar e encaminhar notícias informativas e de sensibilização sobre a coleta de resíduos, reciclagem, ações de preservação natural, entrevistas, entre outros no portal da Prefeitura. 2. Inserção de publicidade na televisão com boa audiência neste município com temas relacionados à conservação e recursos naturais e preservação ambiental.
Conteúdo a ser abordado	Sensibilização sobre a importância da redução do desperdício, reaproveitamento de materiais e separação para a reciclagem.Serviços ofertados pela Prefeitura Municipal com relação à coleta de resíduos. Água. Esgoto.Drenagem. Corresponsabilidade
Público alvo	População de São José dos Pinhais
Meta	Atingir 100% da população
Prazo para implantação	A partir do mês 1
Parcerias	SecretariasMunicipais de Comunicação Social e Meio Ambiente
Descrição	1. Solicitar uma notícia semanalmente no portal da Prefeitura Municipal com relação ao descarte de resíduos, entrevistas com cidadãos e informações sobre a coleta a partir do mês 01 no portal da Prefeitura Municipal (sem custo) onde serão inseridos em alguns jornais do município; solicitar matérias sobre atividades e eventos que ocorram durante o desenvolvimento do projeto. 2. Inserir notícias informativas e de sensibilização sobre a coleta e separação de resíduos na televisão, todos os meses durante 2018.

Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO			
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**CustoXquant.**	**Total**
Inserção no portal da Prefeitura	48	/	/	/
Campanha na televisão	Campanha fixa mensal	R$ 37.500,00	R$ 37.500,00X12	R$ 450.000,00
TOTAL GERAL				**R$ 450.000,00**

16. COMUNICAÇÃO												
16.2. CAMPANHA DE RÁDIO												
Objetivo	Divulgar as ações ambientais realizadas pela Prefeitura para a população.											
Metodologia	1. Solicitar e encaminhar notícias informativas e de sensibilização sobre asações de impacto na cidade na área ambiental, eventos, entrevistas sobre temas da agenda ambiental, dentre outros no portal da Prefeitura. 2. Inserção de publicidade na rádio com boa audiência neste município com temas relacionados à separação de resíduos.											
Conteúdo a ser abordado	Serviços ofertados pela Prefeitura Municipal com relação à coleta de resíduos. Sensibilização sobre a importância da redução do desperdício, reaproveitamento de materiais e separação para a reciclagem.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Atingir 100% da população											
Prazo para implantação	A partir do mês 1											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Descrição	1. Solicitar uma notícia semanalmente no portal da Prefeitura Municipal com relação ao descarte de resíduos, entrevistas com cidadãos e informações sobre a coleta a partir do mês 01 no portal da Prefeitura Municipal (sem custo) onde serão inseridos em alguns jornais do município; solicitar matérias sobre atividades e eventos que ocorram durante o desenvolvimento do projeto. 2. Inserir notícias informativas e de sensibilização sobre a coleta e separação de resíduos na rádio, todos os meses durante 2018.											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO			
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**CustoXquant.**	**Total**
Inserção no portal da Prefeitura	48	/	/	/
Campanha na rádio	Campanha fixa mensal	R$ 15.000,00	R$ 15.000,00X12	R$ 180.000,00
TOTAL GERAL				**R$ 180.000,00**

16. COMUNICAÇÃO												
16.3. CAMPANHA NO JORNAL												
Objetivo	Sensibilizar e informar a comunidade sobre a importância da conservação e preservação ambiental											
Metodologia	1. Solicitar e encaminhar notícias informativas e de sensibilização sobre ações de impacto na cidade na área ambiental, eventos, entrevistas sobre temas da agenda ambientalno portal da Prefeitura. 2. Inserção de publicidade em jornais com boa audiência neste município com temas relacionados à separação de resíduos.											
Conteúdo a ser abordado	Serviços ofertados pela Prefeitura Municipal com relação à coleta de resíduos. Sensibilização sobre a importância da redução do desperdício, reaproveitamento de materiais e separação para a reciclagem. Água. Corresponsabilidade.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Atingir 30% da população											
Prazo para implantação	A partir do mês 1											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Descrição	1. Solicitar uma notícia semanalmente no portal da Prefeitura Municipal com relação ao descarte de resíduos, entrevistas com cidadãos e informações sobre a coleta a partir do mês 01 no portal da Prefeitura Municipal (sem custo) onde serão inseridos em alguns jornais do município; solicitar matérias sobre atividades e eventos que ocorram durante o desenvolvimento do projeto. 2. Inserir notícias e anúncios informativas e de sensibilização sobre a coleta e separação de resíduos, entre outros, no jornal, todos os meses durante 2018.											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO			
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**CustoXquant.**	**Total**
Inserção no portal da Prefeitura	48	/	/	/
Campanha na rádio	Campanha fixa mensal	R$ 12.750,00	R$ 12.750,00X12	R$ 153.000,00
TOTAL GERAL				**R$ 153.000,00**

16. COMUNICAÇÃO												
16.4. CAMPANHA NO FACEBOOK												
Objetivo	Criar um canal forte de comunicação com o público jovem por meio das redes sociais.											
Metodologia	1. Criação de página especial no Facebook para a campanha 2. Criação de postssobre educação ambiental 3. Seleção dos melhores posts para patrocínio/impulsionamento											
Conteúdo a ser abordado	Associações de Catadores de Materiais Recicláveis e coleta de resíduos. Preservação ambiental. 5Rs: Separação e destinação de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade. Guarda responsável de animais.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Atingir 60% da população, em especial a população jovem											
Prazo para implantação	A partir do mês 1											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO			
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**CustoXquant.**	**Total**
Campanha no facebook	Campanha fixa mensal	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00X12	R$ 24.000,00
TOTAL GERAL				**R$ 24.000,00**

16. COMUNICAÇÃO												
16.5 DISPONIBILIZAÇÃO DE OUTDOORS												
Objetivo	Divulgar as principais ações e campanhas vinculadas ao projeto por meio de outdoors.											
Metodologia	Disponibilização de outdoors em pontos estratégicos											
Conteúdo a ser abordado	Associações de Catadores de Materiais Recicláveis e coleta de resíduos. Preservação ambiental. 5Rs: Separação e destinação de resíduos. Água. Esgoto. Drenagem. Corresponsabilidade.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Disponibilizar todos os outdoors previstos no projeto											
Prazo para implantação	A partir do mês 1											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Descrição	Disponibilização de 14 outdoors no período de 15 dias, todos os meses, rotacionáveis, em locais estratégicos											
Quantidade	Trinta outdoors - dez a cada três meses											
Avaliação	Encaminhar relatórios com fotografias											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO				
Recursos materiais	**Quantidade**	**Custo unitário**	**CustoXquant.**	**Total**
Outdoors	168	R$650,00	R$650,00X168	R$ 109.200,00
TOTAL GERAL				**R$ 109.200,00**

16. COMUNICAÇÃO												
16.6 IMPRESSÃO DE CARTAZES												
Objetivo	Disponibilizar cartazes do projeto de educação ambiental em todos os locais de interesse.											
Metodologia	Impressão e distribuição de cartazes produzidos para divulgar as diferentes ações (eventos, campanhas, etc.) realizadas ao longo do projeto e orientar o público alvo sobre conservação de recursos naturais e preservação ambiental aplicada ao dia a dia da população.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	1. Imprimir e disponibilizar em vários pontos do município											
Prazo para implantação	A partir do mês 1											
Descrição	A3, papel couchê 115gr, 4x0											
Equipe técnica	Técnicos da empresa contratada											
Quantidade	8.000											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**							**Custo unitário**	**Custo/quant.**		**Total**	
Serviços gráficos	8.000							R$0,70	R$0,70X8.000		R$5.600,00	
TOTAL GERAL											**R$5.600,00**	

16. COMUNICAÇÃO												
16.7 CONFECÇÃO DE FAIXAS												
Objetivo	Informar sobre o projeto e atividades que serão realizadas											
Metodologia	Utilizar as faixas nas atividades relacionadas ao projeto eventos, encontros ou outras atividades existentes na programação.											
Meta	Impressão e disponibilização em todos os eventos e atividades											
Prazo para implantação	A partir do mês 2											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Fonte de recursos	Conselho Municipal de Meio Ambiente e Saneamento											
Descrição	Lona digital											
Equipe técnica	Técnicos da empresa contratada											
Quantidade	30 m²											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**							**Custo unitário**	**CustoXquant.**		**Total**	
Serviços gráficos	150m²							R$35,00 o m²	R$35,00X150		R$ 5.250,00	
TOTAL GERAL											**R$ 5.250,00**	

16. COMUNICAÇÃO												
16.8 IMPRESSÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DE BANNERS												
Objetivo	Informar e sensibilizar sobre o projeto e atividades que serão realizadas											
Metodologia	Utilizar os banners nas atividades relacionadas ao projeto - eventos, encontros ou outras ações existentes na programação.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais, escolas											
Meta	Impressão e disponibilização em todos os eventos e atividades											
Prazo para implantação	A partir do mês 2											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Descrição	Lona digital											
Equipe técnica	Técnicos da empresa contratada											
Quantidade	20 m²											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais				**Quantidade**		**Custo unitário**		**CustoXquant.**			**Total**	
Serviços gráficos				250m²		R$35,00 o m²		R$35,00x250			R$ 8.750,00	
TOTAL GERAL											**R$ 8.750,00**	

16. COMUNICAÇÃO												
16.9 IMPRESSÃO DE CARTILHAS												
Objetivo	Sensibilizar a população para a importância do uso de recursos de forma sustentável											
Metodologia	Descrição do conteúdo de apostila informativa e de sensibilização											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Distribuir para a população de São José dos Pinhais											
Prazo para implantação	Mês 2											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Equipe técnica	Técnicos da empresa contratada											
Descrição	Capa: 21x30.4cm, 4x4 cores, Tinta escala em papel reciclado liso LD 150g. Prova. Miolo: 24 págs, 21x15cm, 4 cores, Tinta escala em Couche liso LD 115g. dobra(s) (Miolo), grampeado=2 Grampo(s) (Capa).											
Quantidade	10.000											
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais				**Quantidade**		**Custo unitário**		**CustoXquant.**			**Total**	
Serviços gráficos				30.000		R$2,50		R$2,50X10.000			R$75.000,00	
TOTAL GERAL											**R$75.000,00**	

16. COMUNICAÇÃO												
16.10 CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL												
Objetivo	Estabelecer identificação do Projeto de Trabalho Socioambiental de Educação Ambiental e elaboração de logomarca do projeto											
Metodologia	Descrição sobre os elementos que caracterizam o projeto; acompanhamento da equipe de publicidade.											
Público alvo	População de São José dos Pinhais											
Meta	Comunicar as qualidades mais importantes do projeto e estabelecer o reconhecimento do mesmo pela população.											
Prazo para implantação	Mês 1											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Equipe técnica	Secretaria Municipal de Comunicação											
Descrição	Elaboração da campanha publicitária com a agência de marketing, envolvendo logomarca, peças, spots, aplicações, entre outros materiais											
Quantidade												
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**		**Custo unitário**		**CustoXquant.**						**Total**	
Campanha de publicidade	1		R$ 80.000,00		R$ 80.000,00x1						R$ 80.000,00	
TOTAL GERAL											**R$ 80.000,00**	

16. COMUNICAÇÃO												
16.11 ELABORAÇÃO E CONFECÇÃO DE ADESIVOS												
Objetivo	Disponibilização de adesivos da campanha e de identificação daslixeiras quanto ao tipo de resíduo que acondiciona											
Metodologia	Disponibilizar adesivos da campanha e de identificação das lixeirasdasinstituições de ensino municipal e estadual, bem como para as dos prédios da administração pública											
Público alvo	Escolas públicas e prédios da administração pública											
Meta	Minimizar os resíduos recicláveis encaminhados a aterros por órgãos públicos											
Prazo para implantação	Mês 2											
Parcerias	Secretarias Municipais de Comunicação Social e Meio Ambiente											
Equipe técnica	Secretaria Municipal de Comunicação											
Descrição	Confecção de adesivo da campana e para a identificação das lixeiras, visando aseparação de resíduos, massificação da campanha, entre outros											
Quantidade												
Cronograma de execução	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISCRIMINAÇÃO DE DESEMBOLSO												
Recursos materiais	**Quantidade**		**Custo unitário**		**CustoXquant.**						**Total**	
Adesivos	10.000		R$0,20		R$0,20x10.000						R$2.000,00	
TOTAL GERAL											**R$2.000,00**	

Obs.: Deverão ser submetidos à apreciação e aprovação prévia da Secretaria do Meio Ambiente todos os textos de cartazes, folders, apostilas, projetos, relatórios, cadastros e demais materiais para impressão. O material elaborado pela empresa de publicidade deverá ter anuência das Secretarias de Comunicação Social e Meio Ambiente para a produção e divulgação, e a arte deverá ser encaminhada em arquivo editável para a Prefeitura Municipal, incluindo direitos autorais. **Nenhum material produzido poderá ser publicado ou reproduzido sem autorização e aprovação prévia da SEMMA**. Todos os materiais permanentes que forem adquiridos com recursos do contrato de repasse, ao final serão revertidos para a Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, aos cuidados da SEMMA.

VI – ESTUDOS DE VIABILIDADE

O aumento industrial nas metrópoles, apesar de trazer avanços tecnológicos e econômicos, tem por base um consumo cada vez maior e mais frequente. Segundo a Dra. Izabel Cristina Zaneti, "*existe atualmente uma enorme diferença de ritmos e intensidade entre o metabolismo industrial e o biológico, este último baseado nos ciclos de auto-eco-organização dos sistemas naturais, que realizam sem cessar as transformações entre energia e matéria em todo o planeta"*. Nesse contexto, é relatado que o dano causado ao meio ambiente tem sido em uma velocidade maior que o meio consegue se recuperar. Além dos prejuízos na extração dos recursos, o alto grau de consumismo causa grande geração de resíduos urbanos, ou seja, enlatados, empacotados, produtos de estocagem, entre outros e este acúmulo de resíduos implica no crescimento de lixo nos centros urbanos.

A falta de conhecimento sobre o processo debio-degradação dos resíduos e a falta da conscientização de um equilíbrio ambiental, promove uma indiferença quanto ao destino dos resíduos, retirando a noção crítica de sustentabilidade para uma vida de consumo e trabalho, dando origem a lixos urbanos, que são encontrados em ruas, terrenos abandonados e beira de rios. Tem-se observado aumento do foco ambiental na mídia, devido a recorrentes catástrofes ambientais, assim demonstrando a necessidade de que o conhecimento sobre equilíbrio ambiental chegue à população.

A prática socioambiental visa uma diminuição da degradação gerada, criando uma conscientização sobre o meio ambiente, possibilitando que a população e a economia consigam se desenvolver de forma sustentável. A principal estratégia para mudança de hábitos e conscientização da população trata-se da Educação Ambientalque, por sua vez, se entende pelos processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade, de acordo com o Artigo 1° da lei Federal 9.795/99.

De acordo com a Lei Municipal de São José dos Pinhais, número 2.845/17, a Educação Ambiental se trata de um processo contínuo e permanente de aprendizagem, sendo que aos meios de comunicação em massa, está incumbida a tarefa de colaborar de maneira ativa, incorporando a dimensão ambiental em sua programação (Artigo 5 – Parágrafo IV). Cabe à Educação Ambiental o investimento e propagação do conhecimento sobre o meio ambiente, tendo correlação com a mídia, palestras instrutivas, oficinas e entre outros, a fim de transmitir o conhecimento a todas as classes.

Para possibilitar a Educação Ambiental, o Artigo 19 da lei 9.795/99 menciona que os programas de assistência técnica e financeira relativos ao meio ambiente e educação, em níveis federal, estadual e municipal, devem alocar recursos às ações de Educação Ambiental.

Sendo um fortificador da educação ambiental, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei número 12.305/2010) se articula com a PNEA (Art. 5) ao apresentar a Educação Ambiental como um de seus instrumentos (art. 8, inciso VII), reforçando a importância da Educação Ambiental na gestão de resíduos sólidos.

A Educação Ambiental trata-se de uma dimensão essencial da educação fundamental, que diz respeito a uma esfera de interações que está na base do desenvolvimento pessoal e social: a da relação com o meio em que vivemos, com essa “casa de vida” compartilhada (Sauvé 2005). A Educação Ambiental é uma das bases principais para a formação de um cidadão, traz consciência de ética, coletividade, interdependência, criatividade e crítica. Têm-se por objetivo a relação dos homens com o ambiente natural, as formas de conservá-lo, preservá-lo e de administrar seus recursos adequadamente (Unesco 2005). Após adquirir o conhecimento sobre ecologia e deter uma educação ambiental de qualidade, o indivíduo passa de um ser aético sobre questões ambientais, para um ser ético ou antiético, segundo a sequência de suas ações posteriores.

Nessa perspectiva, no que se refere à Educação Ambiental em gestão de resíduos, o cidadão são-joseense fundamentado, terá capacidade informativa para separar e reaproveitar seus resíduos, criando hábitos sustentáveis, como exemplo, a pratica dos 5R’s (repensar, reduzir, recusar, reutilizar e reciclar), onde há diminuição do consumo exacerbado, diminuição na geração de resíduos, reaproveitamento de materiais e destinação correta de materiais recicláveis (aos Ecopontos encontrados na cidade ou associações já ativas), além de possivelmente utilizar o lixo orgânico como geração de adubo, criando nos cidadãos uma cultura de separação de lixo e melhorando de forma significativa a produção de lixo municipal.

Ao morador, tem-se vantagem de uma cidade mais limpa e segura de problemas ambientais, menor problema com enchentes, pragas urbanas e um contato maior com a vida animal e vegetal, por consequência, apresenta uma maior qualidade de vida e mais momentos de lazer e relaxamento. Ao município, além da vantagem ambiental, há o benefício socioeconômico, como a economia com limpeza de lagos e bocas de lobo pela diminuição da má gestão de resíduos, economia com gastos em tratamentos de saúde, além do embelezamento da cidade, sendo mais limpa e de melhor receptividade.

VII – RECURSOS FINANCEIROS

Recursos Humanos					
Profissionais	Quantidade	Período de atuação / Meses	Valor/Mensal	Valor 12 Meses	Valor total
Educador Ambiental	3	12	R$ 6.000,00	R$ 72.000,00	R$ 216.000,00
Assistente Social	1	12	R$ 4.000,00	R$ 48.000,00	R$ 48.000,00
Estagiários AssistênciaSocial	4	12	R$ 1.000,00	R$ 12.000,00	R$ 48.000,00
Técnico para Oficinas / Hora	1	12	R$ 45,00	R$ 540,00	R$ 540,00
Técnico Ambiental	6	12	R$ 2.300,00	R$ 27.600,00	R$ 165.600,00
Administrativo	1	12	R$ 1.500	R$ 18.000	R$ 18.000
TOTAL			R$ 14.800	R$ 178.140,00	R$ 496.140,00

Recursos	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Coffee Break - Capacitação	90	R$ 5,00	R$ 450,00
Coffee Break - Rodas de conversa	3990	R$ 5,00	R$ 19.950,00
Contentores	174	R$ 1.250,00	R$ 217.500,00
Escritório - Espaço físico (Mensal)	12	R$ 700,00	R$ 8.400,00
Escritório - Luz/Água (Mensal)	12	R$ 300,00	R$ 3.600,00
Telefone/Internet (Mensal)	12	R$ 150,00	R$ 1.800,00
Despesas com locação do veículo (Mensa)	12	R$ 1.900,00	R$ 22.800,00
Combustível (Diario)	240	R$ 24,00	R$ 5.760,00
Apresentação Teatral - Comunidade	20	R$ 2.000,00	R$ 40.000,00
Apresentação Teatral - Escolas	50	R$ 2.000,00	R$ 100.000,00
Premiação - Projetor multimídia	6	R$ 3.200,00	R$ 19.200,00
Brindes para Sorteio	12	R$ 20,00	R$ 240,00
Total		R$ 11.554,00	R$ 439.700,00

Recursos Comunicações	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Campanha na Televisão (Meses)	12	R$ 37.500,00	R$ 450.000,00
Campanha no Rádio (Meses)	12	R$ 15.000,00	R$ 180.000,00
Campanha nos Jornais (Meses)	12	R$ 12.750,00	R$ 153.000,00
Campanha Facebook (Mensal)	12	R$ 2.000,00	R$ 24.000,00
Outdoors	168	R$ 650,00	R$ 109.200,00
Serviços Gráficos (Cartazes)	8000	R$ 0,70	R$ 5.600,00
Serviços Gráficos (Foldes)	100000	R$ 0,90	R$ 90.000,00
Serviços Gráficos (Faixas em m²)	150	R$ 35,00	R$ 5.250,00
Serviços Gráficos (Banners em m²)	250	R$ 35,00	R$ 8.750,00
Serviços Gráficos (Cartilhas)	30000	R$ 2,50	R$ 75.000,00
Campanha de Educação Ambiental	1	R$ 80.000,00	R$ 80.000,00
Adesivos	10000	R$ 0,20	R$ 2.000,00
Total		R$ 147.974,30	R$ 1.182.800,00

Total Geral			
Recursos Humanos	Recursos	Comunicação	Total
R$ 496.140,00	R$ 439.700,00	R$ 1.182.800,00	R$ 2.118.640,00

IX – SISTEMA DE CONTROLE E AVALIAÇÃO

A forma mais eficiente de controle e avaliação do desempenho do Projeto de Educação Ambiental se dará mediante a verificação dos seguintes indicadores:

- Quantidade de material reciclável;
- Quantidade de resíduo encaminhado ao aterro sanitário;
- Número de pontos de desova verificados no Município por mês;
- Quantidade de resíduos da construção civil oriundos de desova coletados por mês;
- Quantidade de resíduos de madeira oriundos de desova coletados por mês;
- Quantidade de resíduos de desova coletados por mês;
- Número de casos de contaminação de nascentes verificados;
- Número de casos de doenças relacionadas àproblemas ambientais e/ou sanitários;
- Percepção da população em relação a questões de reciclagem e preservação ambiental.

Estes indicadores servirão como base para que a SEMMA possa planejar estrategicamente as próximas ações de Educação Ambiental no Município.

X – RESULTADOS ESPERADOS

Com o desenvolvimento do presente projeto e com o apoio da sociedade – sem o qual o mesmo não alcançará êxito, dentre os vários resultados esperados, podemos elencar entre os mais importantes:

- Alcançar uma conscientização mais efetiva da população a respeito do grande problema da sociedade moderna que é o que fazer com todos os resíduos hoje gerados por uma população cada vez mais consumista;
- Minoração dos danos ambientais hoje ocasionados pela disposição inadequada do lixo, orgânico e/ou inorgânico, causados muitas vezes por descarte clandestino de resíduos em área de preservação ambiental;
- Eliminação dos aterros em área de manancial,que muitas vezes são ocasionados por resíduos da construção civil e acabam por contaminar os lençóis freáticos, colocando em risco a qualidade das águas;
- Redução do envio de materiais recicláveis aos aterros sanitários, aumentando citados materiais nas associações de catadores e, consequentemente, promovendo um aumento de renda e qualidade de vida dos catadores - tudo isso alcançado com uma

maior e melhor separação do lixo nas empresas, instituições e residências dos cidadãos de São José dos Pinhais;

- Redução do desmatamento e aterros de nascentes;
- Diminuição do custo suportado pela sociedade com a coleta de resíduos de construção civil, orgânicos e reciclável;
- Melhora da saúde e qualidade de vida da população em consequência da redução da disposição de resíduos em locais inadequados e esgoto despejado irregularmente, evitando a contaminação da água e a proliferação de vetores.

XI – RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Além dos vários servidores desta Secretaria que estarão envolvidos no Projeto erepresentantes das Secretarias parceiras, os responsáveis técnicos que coordenarão o Projeto de Educação Ambiental na Secretaria de Meio Ambiente de São José dos Pinhais, são:

1) Caroline B. L. Chiquin Simões – Professora, Bióloga, especialista em Ensino de Ciências;

2) Thamyris Garcia Silva de Paula – Agente Administrativo,Química, especialista em Ciências Forenses;

3) Alexsander da Silva Diniz – Estagiário, graduando em Biologia.

XII – CONCLUSÃO

O excesso de lixo ocasionado por uma sociedade de alta densidade populacional e extremamente consumista, aliado à falta de conhecimento por parte da população sobre os problemas ambientais e sanitários causados pelo descarte inadequado de resíduos, configura um dos graves problemas ambientais atuais.

O desconhecimento da população, que muitas vezes pode ser causado pela falta de orientação, contribui para que o munícipe seja omisso em relação aos problemas ambientais e não se sinta responsável pela destinação correta do resíduo gerado em sua própria residência e/ou local de trabalho.

De acordo com a Constituição Federal, em seu Art. 225, “todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia

qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações".

A implantação de um amplo projeto de educação ambiental, comoum processo contínuo de aprendizagem de conhecimento e exercício de cidadaniaé a maneira mais eficiente e viável decapacitar o indivíduo para uma visão crítica da realidade e uma atuação consciente na sociedade, minimizando os danos ao meio ambiente e promovendo uma melhora na qualidade de vida e saúde da população.

São José dos Pinhais, 24 de novembro de 2017.

Ariston Carlos Ghidin
Secretário Municipal de Meio Ambiente

Caroline Chiquin Simões
Responsável técnica – Ed. Ambiental
MATRÍCULA 14666-01/16004-01